

江苏省教育厅办公室文件

苏教办体艺〔2016〕4号

省教育厅办公室关于举办江苏省首届高校教师公共艺术课程微课大赛的通知

各高校：

为贯彻国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》（国办发〔2015〕71号），落实教育部《学校艺术教育规程》《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》，进一步推进学校美育教学改革，提高公共艺术课程教学水平和质量，经研究，定于今年上半年举办江苏省首届高校教师公共艺术课程微课大赛。现将有关事项通知如下。

一、活动宗旨

以赛促建、以赛促学、以赛促优，为高校艺术教师的成长

和发展搭建交流、学习与展示的平台，鼓励广大教师积极投入美育课程建设和教学改革，推动建设一批大学生公共艺术教育精品课程，示范引领广大教师更新教学观念、改革教学方法、提升教学效果，促进美育师资队伍均衡发展。

二、内容要求

1.微课比赛内容。教学内容依据教育部《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》中的《艺术导论》《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》在内的八门艺术限定性选修课程。根据课程知识点围绕某一个专题进行 13-15 分钟的课堂教学。

2.教学视频要求。教学视频应图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。视频中应有学生 10-20 人。视频时长在 13-15 分钟以内，视频片头应显示教学内容名称，主要教学环节有字幕提示，片尾显示录制时间，片中不得显示授课教师所在学校名称和教师本人姓名。视频格式统一为 MP4 格式或 AVI 格式，使用一个固定机位正面录制，声音和图像应同期录制，不得后期编辑配音合成。教学课件应反映教学内容，与教学视频合理搭配，格式统一为 PPT 格式。

每位参赛教师提交的参赛作品均应包括教学视频、多媒体教学课件。参赛作品须为本人原创，如发现参赛作品侵犯他人著作权，或者有不良信息内容的，取消相关教师参赛资格。

三、申报条件

1.申报对象：全省高校承担公共艺术课程教学任务的教师。每所高校限报 2 人，专题不限。

2.申报材料：(1)《江苏省首届高校教师公共艺术课程微课大赛申报表》(附件 1) 纸质版和电子版各一份；(2) 参评公共艺术课程微课光盘一张，内容包括教学视频和多媒体教学课件。光盘文件名统一为：学校名称+参赛教师姓名+教学标题。光盘应质地良好，盘面平整、无划痕，易于电脑读取播放。

四、活动安排

本次评选活动分四个阶段。

第一阶段：申报。各高校提交申报材料，截止日期为 2016 年 4 月 28 日（以邮戳为准）。纸质版申报材料和参赛光盘统一使用邮政 EMS 寄送至：江苏省南京市童卫路 6 号南京农业大学公共艺术教育中心，邮编：210095，联系电话：025—84399116，联系人：王佩佩，手机：15850577326。电子版材料发送至 njauac@sina.com，并在电子邮件标题处注明“江苏省首届高校教师公共艺术课程微课大赛参评材料”。

第二阶段：初选。2016 年 5 月，省教育厅组织专家对申报材料进行初选，遴选出参加决赛的教师。

第三阶段：决赛。2016 年 6 月，省教育厅组织在南京农业大学集中进行现场教学竞赛，通过抽签方式按本科院校组和专科院校组分别确定出场顺序，由省教育厅组织专家进行评审，现场

评出奖项（评分标准见附件 2）。相关事项另行通知。

第四阶段：观摩交流。获奖优秀微课将制作成《江苏省高校公共艺术精品微课集》并正式出版，在省教育厅官方网络平台展播，并提供给全省各高校学习观摩。

五、奖项设置

1.个人奖。按本科院校组和专科院校组分设一等奖、二等奖和三等奖，向获奖者颁发荣誉证书。其中三等奖根据视频材料初选评定，一、二等奖由现场决赛评定。

2.组织奖。根据各高校组织教师参赛的情况，评选出优秀单位，授予“优秀组织奖”。

六、其他

1.各高校要积极组织授课教师参加江苏省高校教师公共艺术课程微课大赛评选活动，鼓励教师改进教学方法，大力推进教学手段创新，进一步提高公共艺术课程课堂教学的针对性和有效性。在组织校赛的基础上，择优遴选优秀教师参加省级比赛。

2.不得抄袭他人作品，侵害他人版权。若发现参评作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，将一律取消参赛资格并通报所在学校。发生著作权问题的，由报送学校承担相关责任。

3.评选活动经费由主办单位承担，不向参赛教师或学校收取任何费用。

附件：1.江苏省首届高校教师公共艺术课程微课大赛申

报表

2.江苏省首届高校教师公共艺术课程微课大赛评分标准



附件 1

江苏省首届高校教师公共艺术精品微课大赛评分标准

一级指标	二级指标	指标说明
教学设计 25 分	教学选题 (5 分)	选取教学课程中的某一知识点作为教学内容，选题应简明，力求具备独立性、完整性、典型性和示范性。
	设计理念 (5 分)	设计思路清晰，将教与学活动有机结合，着重突出学生的主体性以及注重学生全面发展。
	教学目标 (5 分)	明确教学目标，融知识传授、能力培养、素质教育于一体，培养高雅的审美品位，提升人文素养。
	教学方案 (5 分)	围绕选题构思设计，科学合理，突出重点，简明清晰，讲求实效，教学目的明确、思路清晰，注重对学生进行学习方法的指导，促进学生发展。
	教学内容 (5 分)	严谨充实，观点阐述正确，突出基础性，具备一定的深度和广度，注重理论联系实际，能把握学科最新发展成果和教改教研成果，并引入课堂教学。
教学过程 30 分	教学手段 (10 分)	根据教学的实际需要选择灵活恰当的具有实效性的教学手段，激发学生学习兴趣，注重师生互动，信息技术手段运用合理，教学辅助效果好。
	教学方法 (15 分)	教学方法选择得当，各环节逻辑合理，衔接连贯，讲解条理清晰，重点突出，根据学生的不同需求灵活运用教学方法，有效调动课堂氛围。
	组织编排 (5 分)	符合学生的认知规律，教学过程主线清晰，重点突出，逻辑性强，结构完整。
作品规范 15 分	参赛材料 (5 分)	微课视频、教学方案和多媒体教学课件齐全。
	技术规范 (10 分)	教学视频时长控制在 13-15 分钟内，视频图像清晰稳定、构图合理，声音与画面同步。教学课件应与教学内容配合默契，选用版面清晰的 PPT 格式。
教学效果 30 分	目标达成 (10 分)	完成预定的教学任务，实现设定的教学目标，整个教学过程流畅、完整，具备观赏效果。
	特色创新 (10 分)	教学形式新颖，注重教学创新，教学过程深入浅出，知识性、理论性和启发性强，教学氛围好。
	教师形象 (10 分)	教师教学语言规范，吐字清晰，富有感染力，教师着装规范，举止得体，能展现良好的教学风貌和个人魅力。

附件 2

江苏省首届高校教师公共艺术课程微课大赛
申报表

申 报 人_____

推荐学校_____

课程名称_____

所属专题_____

联系电话_____

电子邮箱_____

申报日期_____

江苏省教育厅

2016 年 2 月

1. 申报人基本情况

基本信息	姓 名		性 别		出生年月	
	最高学历		专业技术 职务		电 话	
	学 位		职 务		传 真	
	所在院系				邮箱	
	通信地址及邮编)					
	研究方向					
教学 情况						
学术 研究						

2. 课程教学设计方案

一、教学理念与目的

二、教学重点与难点

三、教学方法与手段

四、教学过程

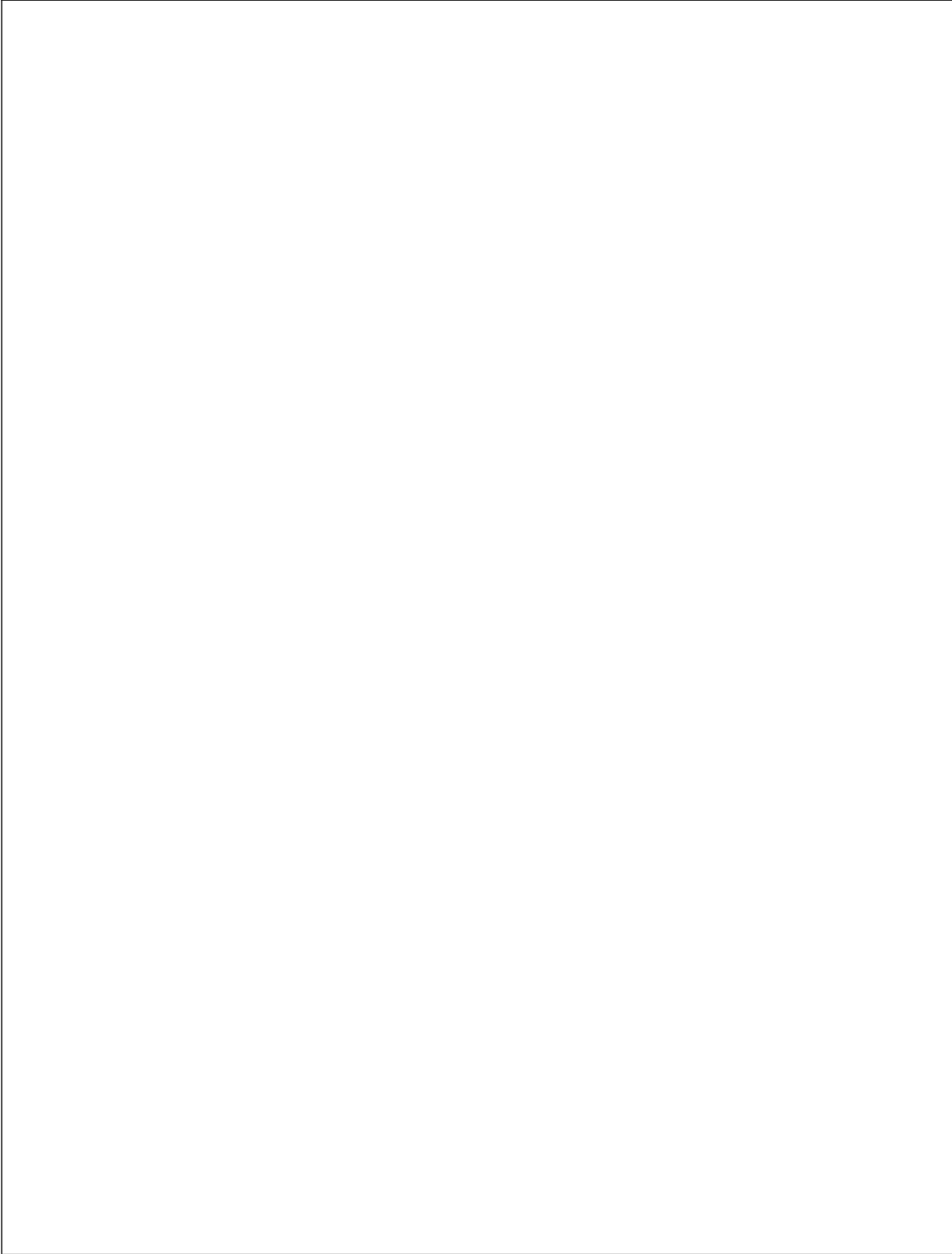
1. 导入

2. 课堂教学内容

3. 总结和结束课程

五、教学效果及总结

六、课外阅读



江苏省教育厅办公室

2016 年 2 月 29 日印发
