

江苏省高等教育教改立项研究课题

课题研究总结报告

项目名称 基于“三维度两融合”的应用型

艺术设计类人才培养模式研究

项目主持单位 常州工学院

项目主持人 赵可恒 徐茵

项目编号 2019JSJG136

结题日期 2021年12月

江苏省高等教育学会制

江苏省高等教育教学改革研究课题“基于‘三维度两融合’的应用型艺术设计类人才培养模式研究”研究总结报告

主持人：赵可恒 徐茵

课题自立项以来，课题组在研究基础上，认真研讨研究方案，组织实施研究行动，就探索艺术设计类人才培养的创新途径，实现人才培养目标维度的创新，形成一种高质量艺术设计类应用型人才培养的有效模式等为题开展了大量研究与实践工作。完成“项目申请书”中确定的研究目标和实施方案，形成体系完整的研究成果。课题研究应重视改革创新的实践效果，理论结合实际，注重科学性和实践性，取得实质性进展和显著成效。

一、课题研究背景

在国家发展新形式下，依托文化创意产业发展的艺术设计教育更强调教育的意识形态属性，更注重鲜明中国文化特性的“立德树人”，社会主义核心价值观融入教书育人全过程。以智能化为核心的“第四次工业革命”席卷而来，人类社会的生产方式、消费方式和联系交往方式发生根本性变化。嬗变的智能化新形势，提出了新的挑战，创新发展和产业升级对人才的迫切需求前所未有的，对高等教育变革创新提出了更高要求。

目前存在艺术设计类人才培养目标与社会需求和产业发展不匹配的问题，地方经济发展迫切要求在人才培养上要“两头延伸”，一是行业领军人才的培养，二是接“地气”的创新人才的培养，这对高校高质量应用型艺术设计人才培养提出了更直接更明确的目标。“艺科融合”是未来中国制造业发展的必然趋势，艺术设计类人才培养要打破狭隘的学科观念，提升对设计学科发展的深度审视，加强学生的职业发展意识和专业认知；“产教融合”解决高校教育与产业之间的融合度促使人才供给与需求和谐平衡，解决理论与实践脱节，学校人才培养目标与行业需求的能力目标不匹配的问题。因此，结合产业发展和教育实际，以深度解决当下高校艺术设计专业学生所学知识结构及要素、创作技能与社会所需、设计前沿

之间存在的巨大差异，寻求人才培养新途径是本课题研究的主要内容。

二、课题研究的主要内容

本课题研究围绕“培养什么样的”、“怎样培养”高质量应用型艺术设计类人才两大问题，以新形势下区域文化创意产业对艺术设计类人才的需求为基础，遵循应用型人才培养逻辑，形成以“德、学、能”（三维）为基础，“产教融合”“艺科融合”（两融）为途径的高质量艺术设计类专业应用型人才培养模式，实现艺术设计类专业人才培养质量的全面提升。

（一）“德、学、能”三维一体人才综合素养培养体系

艺术设计类人才培养模式改革从人才培养目标定位入手，综合“品德、学识、能力”核心要素，要求学生在“德、学、能”三个维度全面发展。强调“先做人，再做事”，强化设计伦理意识和社会责任，把思想品德、社会公德和职业道德的修养与文化底蕴素养、专业知识技能、解决实际问题的综合能力和从业综合素养的培养有机结合。

人才培养是育人和育才相统一的过程，改变传统艺术设计类人才培养中，学术及技术层面知识的单向传递、重专业轻德育、重技能轻创意的意识，将“德、学、能”三维一体的人才综合素养的培养理念贯穿整个人才培养方案。同时，密切联系区域经济发展实际，实现专业设置和培养目标规格与产业结构升级调整相符合。

（二）“艺科融合”“产教融合”多元融合的人才培养路径

“跨界融合，协同创新”视域下，艺术设计类人才培养打破狭隘的学科观念，提升对设计学科发展的深度审视，加强学生的职业发展意识和专业认知。形成教育系统、产业系统的有效互动，围绕技术进步和人才培养实现创新、融通和共享。知识能力体系建构中探索艺术创新与科技发展的优势互补、艺术设计教育与产业融合发展的新思路。

强调艺术与科技融合，既重视设计的艺术表现性，更关注技术的可行性、项目的可实现性。密切把握当地产业结构的发展趋势，分析创意产业背景下设计学

类人才素养、能力特征具体指标，结合学校学科交融的优势，加强多学科课程的有效结合，做好人才培养定位、制定培养方案和课程设置，提升学生“艺科融合”的专业认知和实践能力。

突出产教融合导向，把产业发展和教育教学实践密切结合起来，切实推进产教融合型教学模式和方法的改革。增强专业方向的设置、课程体系与行业需求的匹配度，提升教学内容及成果评价与企业标准对接的符合度。以一线优质项目培养学生实践创新能力，真正意义上将企业一线优质项目引入课堂教学和系统性的专业实训，强化人才创新创业能力培养。与政府、行业、企业、高校密切联系，形成课程开发、人才培养、竞赛品牌、校企共建实验室等各种类型的成果，形成产教融合特色。

（三）基于“三维度两融合”的应用型艺术设计类人才培养模式的实施策略

1、以“课程思政”为抓手，把立德树人贯穿于人才培养的全过程

把“立德树人”作为教育的根本任务，构建全员、全过程、全方位的育人格局。充分用好课堂教学这个主渠道，各类课程都要与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。学院启动“课程思政”改革，梳理课程教学内容，在各类课程中有机引入社会主义核心价值观和中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化及常州地方文化等德育元素，强化学生的主流价值认知，增强文化自信。

2、以“培养方案”制修订为原点，实现“德、学、能”有机统一

人才培养方案制定环节积极联动行业企业，产业教授、校外导师加入研讨环节，有针对性地提出修订建议。新版本人才培养方案突出专业特色，优化课程结构体系，反映行业需求。根据专业人才培养方案和人才市场需求，通过人才培养方案课程体系和教学大纲的优化，突出“艺术+”多学科交叉融合属性，加强主干课程建设的同时，设置了专业平台课、专业拓展课程，突出专业和多学科融合特点，从而达到人才培养的“德、学、能”的有机统一。

3、以“艺科融合”为抓手，增强人才应对产业发展的综合素养

依托学校工科为主，多学科交融的办学基础，强调艺术对技术的赋能，突出

技术对艺术的支撑，促进艺术与科技的深度融合，实现设计创意、艺术审美与工程实践能力的培养，致力艺科融合。在人才培养环节，艺科融合的总体思路是以地方文化创意产业需求为动力和导向，以艺术创新人才为目标，以重大项目为载体，重点解决创意设计及技术问题，促进地方文化创意产业的发展为地方文化创意产业的发展提供应用型艺术人才支撑，促进文化创意产业的发展。

4、以“产教融合”为突破，培养学生创新创业能力

加强与行业企业合作，联合开发建设校内外创新实践教育基地，通过校企联动，整合优质资源协同育人。联合开发实践教学内容，把实践教学课堂延伸到企业，实现“产教融合”的运作新模式，通过创建“产业学院”、“创意实践工场”、“企业冠名班”等多种途径完成人才培养目标、课程体系、实践环节、项目实战、评价体系、人才后续发展跟踪研究等方面的校企深度融合。促进人才创新精神和创新思维的培养，有效提高人才就业竞争力。

三、课题研究的主要方法

（一）理论探索

了解现阶段国内外相关研究动态以及相关的实践运用，分析相关产业人才知识、能力、素质结构，形成人才培养规格和人才培养模式的理论探索。一方面查看相关的基础研究性文献资料，获得较好的理论支撑；另一方面通过广泛的文献阅读和整理，了解现阶段国内外研究动态以及相关的实践运用，获取相关的理论成果和结论，为课题的深入研究奠定基础。

（二）调查研究

调查产业背景下应用型艺术设计类人才培养的相关理论和实践成果，了解社会对人才实际需求的现状以及人才培养发展的趋势，关注文化科技融合、文化创意等产业新需求。通过对地方创意产业基地进行实地调研，对当前地方企业对人才实际需求现状形成客观认识，有助于形成方向性的研究策略。

（三）实践例证

通过跟踪和参与产教融合合作案例中，解决实际问题。如毕业设计环节中如何发挥企业和高校间的资源优势，在文化内容创新过程中不断整合资源共同提升

文化创意的核心竞争力。实践例证使研究成果获得有效的社会价值，又能从中获得反馈信息，更好地进行后续研究，进而提出“三维度两融合”艺术设计类人才培养的合理性建议。

（四）成果提升

在实践成果的基础上，不断总结提炼，获得人才培养的创新方法和措施，形成可推广的应用型艺术设计类人才培养的先进模式。

四、课题研究的主要改革成果和实践效果

本课题主要改革成果和实践效果体现在以下几个方面：

（一）“德、学、能”三维一体人才综合素养培养体系的整体建构

厘定与时代社会经济发展相适应人才培养规格，分析技术变革和产业革命下的艺术教育变革，研究区域文化创意产业对艺术设计类人才的特殊需求，坚持工程背景下艺术学科和专业建设道路。强调实践和创新，逐步建构起符合时代产业发展的艺术设计类应用型人才知识、能力、素质指标体系，并在动态发展过程中不断完善，从而实现人才培养规格与时代社会经济发展相适应。人才培养目标的“德、学、能”三个定位全面明确、人才培养过程的三个层面有序递进、人才培养载体的三个阵地协同互动，构成了完整可行的人才培养体系，各分系统间互相配合，互相补充，缺一不可，加强了教和学之间的相互联系、理论与实践的相互促进、创新与创业教育的相互结合。

以课程建设为核心，进一步优化课程基本框架结构、内容设计、方法设计、过程设计和结果评价，并以此推进课程建设与教材开发。以人才培养方案为统领，进一步优化课程体系，形成“德、能、学”协调发展体系，实现理论与实践的平衡与匹配。以应用型人才培养模式为前提，形成人才培养定位、人才培养评价和质量保障机制相配套的艺术设计类专业人才培养体系。“阶梯式”实践育人，第一课堂形成人才培养主渠道，第二课堂通过项目实训、社团活动、社会实践、学科竞赛、短期培训班等途径，助力第一课堂。

（二）“艺科融合”“产教融合”多元融合人才培养的沉浸实施

以区域需求为导向、以创新发展为目标、以产学研结合为主线，协同相关产业的优质企业，实现综合性的资源共享和协作，成果导向合作共赢。围绕“设计研创室——创意工坊——校企共建实验室”综合实践平台体系，以优质项目为切入点形成课堂教学和系统性专业实训紧密“铆合”的授课实境，组建多元融合的课程体系。

立足产业发展及学科发展需求，组成“空间设计理论与创新团队”、“数字化设计团队”等“双导师”创新团队。“双导师”创新团队由校内外导师带领不同层级的学生组建不同的“创意工坊”，开展形式多样创新实践活动，形成“全员育人”的创意集聚效应。开发系列艺科融合课程，形成艺科融合型团队，编写艺科融合型教材，主导系列艺科融合型项目，将最新的理论与技术融入培养过程。

立足人才链、产业链对接，将产业与教育深度合作，相互支持、相互促进。在人才培养过程中，将行业/企业导师、企业一线优质项目引入课堂教学和专业实训中，鼓励教师参加企业锻炼，实现“课堂进企业、导师进课堂”，建设系列产教融合课程和教材，强化人才创新创业能力培养与师资队伍综合能力提升。在课程开发、人才培养、竞赛品牌建设、校企共建实验室等方面取得相应的成果，形成产教融合特色，切实提升学生解决艺术实践实际问题的能力。

（三）人才培养效能全方位提升

1、搭建了更高层次的人才培养平台

平台建设是学科建设和专业建设的重要内容。通过搭建更高层次的平台，能充分保证专业人才培养质量。近年来，常州工学院艺术与设计学院通过“基于‘三维度两融合’的应用型艺术设计类人才培养模式”的研究与实践，形成发展积累和资源集聚，2019年产品设计专业获批国家首批一流专业建设点，2020年数字媒体艺术、环境设计两个专业获批省级一流专业；2020年，新传媒创意产业学院正式成立。

2、带动了教学过程的整体改革

学院以产业转型发展为导向，以“服务本土化、体系层次化、课程模块化、

实践平台化、师生动态化、评价全程化”为目标，推进教学改革。一是以实践创新能力培养为核心，以案例教学和项目教学为突破，重构专业人才培养方案；二是以社会、产业发展趋势为引领，推动有使命感的主动学习。

人才培养模式的探索过程中始终以成果为导向，全方位推进教学研究与改革并取得相应成果。完成课程思政、金课、产教融合示范课程建设 12 项，“课程思政”教学改革优秀课程案例 1 个、美育改革创新优秀案例 5 个；《艺科融合，协同创新——常州工学院“意工厂”产学研教学实践平台》入选教育部学校规划建设发展中心产教融合实训基地优秀案例。“‘三维两融一化’艺术设计类应用型人才培养模式的研究与实践”获 2020 校级教学成果一等奖；“基于“三维三融”的艺术设计类专业新文课建设实践”项目获首批江苏高校新文课研究与改革实践省级重点培育项目立项；2020 年 9 月 25 日《中国教育报》第六版发表相关报道。

3、提升了人才培养质量

通过“艺科融合、产教融合”对艺术设计人才创意思维、创新能力进行全方位培养，使艺术设计人才发展成为文化创意产业的中坚力量。

多样化培养，强化创新创业能力。近两年，通过各类创新实践平台，实施“阶梯式”实践育人，学生创新创业训练参与率超 90%，获得创新创业项目立项 45 余项次；毕业设计获省级优秀毕业设计 5 项；学生参加专业竞赛获奖 310 项，其中 I 级竞赛获奖 207 项。

代表性成果列表：

课题研究论文					
序号	论文名称	作者	期刊名称	发表时间	备注
1	基于“三维两融一化”的设计学类应用型人才培养模式研究——以常州工学院艺术与设计学院为例	赵可恒 徐茵 彭伟	常州工学院学报	2020.12	
2	产教融合背景下成果导向教育理念的实施策略	徐茵	营销界	2021.04	

	探析				
3	产教融合驱动下毕业设计实践教学改革的探究——以艺术设计专业毕业设计实践教学为例	徐茵 赵可恒	大众文艺	2020.11	
4	景观基因的构建与重现：常州焦溪古村改造毕业设计教学实践	史洪	装饰	2021.07	核心
5	“角色认知”交互体验在儿童主题乐园视觉形象设计中的应用	徐茵 宋小波	装饰	2021.07	核心
其他教育教学改革成果					
1	应用型艺术设计类人才培养论证、方案及课程体系（以 2021 级产品设计国一流专业为例）				
2	课程建设成果：省级金课 1 门、校级金课 5 门；校级“课程思政”示范建设项目 2 个、“课程思政”教学改革优秀课程案例 1 个、美育改革创新优秀案例 5 个；产教融合示范课程 4 门（2020、2021 年度）				
3	“产教融合”建设优秀案例：入选教育部学校规划建设发展中心产教融合实训基地优秀案例 1 例 2021.3				
4	教学成果奖：“‘三维两融一化’艺术设计类应用型人才培养模式的研究与实践” 2020 校级教学成果奖一等奖 2020.12				
5	教育教改项目建设成果：“基于‘三维三融’的艺术设计类专业新文课建设实践获首批江苏高校新文科研究与改革实践省级重点培育项目立项 2021.5				
6	专业建设成果：2020 年产品设计专业获批国家级一流本科专业建设点、2020 年数字媒体艺术专业获批省级一流本科专业建设点、2021 年环境设计专业获批省级一流本科专业建设点。				
7	人才培养成果：I 级竞赛获奖 207 项，其他省级竞赛获奖 103 项；大学生创新创业项目；省级优秀毕业设计 5 项；大学生创新创业项目 45 项，其中国家级 4 项，省级 10 项。（2020、2021 年度）				
8	省级及以上媒体发表相关报道：2020 年 9 月 25 日《中国教育报》第六版以“三维两融一化：常州工学院艺术与设计学院应用型人才培养模式”				

为题予以报道

五、成果水平和实际推广应用价值

本课题通过深化教育改革背景下应用型艺术设计类人才培养模式相关理论研究，了解人才培养的社会需求，深入开展人才培养实践，提供可供复制的方案解决新形势下应用型艺术设计类人才培养的问题。驱动设计教育改革，确立培养有社会责任感和受尊重的、适应未来职业领域的新型设计师与设计领导者为主要目标，适应新经济、新社会转型对人才培养的挑战。以产业转型发展为导向，以系统创新能力培养为核心，基于设计问题的复杂性与创新性重构专业培养方案；产业趋势为引领，推动研究型教学与有使命感的主动学习。

本课题通过“德、学、能”三维一体人才培养体系研究，提供解决学生设计能力、创新潜能和公益担当综合素养培养问题的解决方案；通过“艺科融合”、“产教融合”培养模式研究，提供艺术设计类人才创意思维、创新能力全方位培养的解决途径。研究成果找到本科高校应用型艺术设计类人才培养的突破点，为艺术设计类人才多样化培养提供了理论参考，也为同类型院校提供应用型人才培养的实践参考。课题研究促进高等教育与产业发展的有效结合，实现高校人才培养实质性提升，具有较高的理论研究和应用推广价值。

六、课题进一步实施方案

进一步深化产教融合育人机制下应用型型艺术设计人才培养路径的理论研究和实践研究。扩大合作范围，建立专业与对应产业的优质企业的合作链，形成集群效应，有单点合作演化为多点合作。建立匹配的教学评价机制，对产教融合型课程建设。深度参与企业项目开发，促进价值转化，更好的促进教科研价值转化，形成真正意义上的共享价值链。加强实验研究，进一步总结归纳出校企合作人才培养中的实际问题，提出解决问题的可行性建议和具体方案。

2021年12月10日