附件2

江苏高校品牌建设工程二期（三批）

**项目任务书**

高校名称： （盖 章）

专业名称：

专业代码：

专业负责人：

建设类别： □省品牌 □省特色

江苏省教育厅制

填写说明

1．填写《项目任务书》要以《江苏高校一流本科专业建设任务指南》等相关文件为指导。

2．《项目任务书》相关内容起止时间为2022年至2024年。

3．《项目任务书》中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员，兼职人员不计在内。涉及的成果均指本专业人员署名本单位。

4．A4纸正反打印，装订整齐，《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

一、基本情况

**1.专业基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |  |
| 专业名称 |  | 专业代码 |  |
| 修业年限 |  | 学位授予门类 |  |
| 专业设立时间 |  | 所在院系名称 |  |
| 专业总学分 |  | 专业总学时 |  |
| 实践教学环节学分占总学分比例 |  |
| 本专业教授给本科生上课的比例 |  |

注：以上数据填报口径为最新版人才培养方案数据。

**2.专业负责人基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 专业技术职务 |  | 学历 |  |
| 出生年月 |  | 行政职务 |  | 学位 |  |
| 研究方向和近三年主讲的本科课程 |  |

3、专业团队基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 部门及职务 | 职称 | 负责内容 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

二、省品牌（特色）专业总体建设目标与预期标志性成果

|  |
| --- |
| **总体建设目标：** |
| 预期标志性成果 | 序号 | 成果名称 | 数量 | 授予部门 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| ……… |  |  |  |

注：1、标志性成果分国家级和省级两类。国家级成果包括：国家教学成果奖、国家教材奖、教育部一流课程（五类金课）、国家级课程思政示范课程、教育部基础学科拔尖人才培养基地、现代产业学院、未来技术学院、特色化示范性软件学院、国家级课程思政教学研究示范中心、“四新”实践与改革项目、“互联网+”大学生创新创业大赛国赛奖项、国家级规划教材或奖项等。省级成果包括：省教学成果奖、省一流课程、省级重点产业学院、省重点教材、省教改项目、省级大学生创新创业实践教育中心、“互联网+”大学生创新创业大赛省赛奖项等。

2、省品牌专业原则上应完成的标志性成果数量为Ⅰ+Ⅱ+X. Ⅰ代表国家级成果,至少应完成1项；Ⅱ代表省级成果，至少应完成2项；X代表国家专业认证（有国家专业认证的专业必须完成，没有国家专业认证的专业此项不记）。

3、省特色专业应完成的标志性成果要求原则上参照省品牌专业或适当降低。省特色专业后续如成为省品牌专业，需按省品牌专业要求执行。

三、分项目建设内容与预期成果

**1.** **强化立德树人根本宗旨**

|  |
| --- |
| **目标任务、建设内容和预期成果（含课程思政）：** |

**2.** **教师发展与教学团队建设**

|  |
| --- |
| **目标任务、建设内容和预期成果：** |

**3.** **课程教材资源开发**

|  |
| --- |
| **目标任务、建设内容和预期成果：** |

**4.** **实验实训条件建设**

|  |
| --- |
| **目标任务、建设内容和预期成果：** |

**5.** **学生创新创业训练**

|  |
| --- |
| **目标任务、建设内容和预期成果：** |

**6.国内外教学交流合作**

|  |
| --- |
| **目标任务、建设内容和预期成果：** |

**7.** **教育教学研究与改革**

|  |
| --- |
| **目标任务、建设内容和预期成果：** |

四、项目资金来源预算总表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **建设****年份** | **省财政品牌专业建设专项资金** | **主管部门共建经费** | **其他省财政资金** | **中央财政补助资金** | **学校自筹资金** | **其他渠道资金** | **合计** |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024年 |  |  |  |  |  |  |  |

注：省财政品牌专业建设专项资金栏中2022年数据依据2022年下达经费文件中学校经费总额填报，2023年、2024年不填。其他栏目按学校实际自行填报。

五、分项目建设任务及预算

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **对应分项序号** | **任务名称** | **预期成果** | **完成时间** | **项目经费预算（万元）** | **项目负责人** |
| **2022年** | **2023年** | **2024年** |
| **1-1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2-1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3-1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4-1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5-1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6-1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |
| **7-1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |

注：对应分项序号为1至7项任务的具体序号，如“强化立德树人根本宗旨”的第一项任务填“1-1”、第二项任务填“1-2”；“教师发展与教学团队建设”的第一项任务填“2-1”，以此类推。

六、项目负责人、评审专家组与学校意见

|  |
| --- |
| **一、项目负责人意见**作为省品牌专业建设工程二期（三批）项目负责人，本人将与本专业团队成员一起，在项目建设期内，认真完成《项目任务书》提出的各项任务。 项目负责人签名： 年 月 日 |
| **二、学校专家评审意见**专家组组长签名：专家组成员签名： 年 月 日 |
| **三、学校（院）意见**1．本校（院）确认作为江苏高校品牌专业建设工程二期（三批）项目×××专业的责任高校。2．本校（院）将认真落实省品牌专业建设相关要求，明确建设目标，落实建设责任，强化建设措施，重点支持该立项专业建设，确保全面完成或超额完成本《项目任务书》提出的各项任务。建设周期内，强化意识形态责任制和师德师风建设，防范重大教学和安全责任事故发生。 校（院）长签名： （公 章） 年 月 日 |